



COMMUNIQUÉ DE PRESSE 02/2017

Nicoll crée l'événement pour accompagner le lancement d'une exclusivité Sanitaire 2017

Nicoll s'attache à développer des solutions inédites répondant aux besoins et problématiques du métier et à instaurer des liens de confiance et de proximité avec ses clients, distributeurs et installateurs.

Dès la mi-février 2017, **Nicoll va réserver une surprise à ces derniers, et notamment à tous les professionnels concernés par le domaine du sanitaire.**

En effet, à compter du 14 février, **Nicoll mise sur l'humour et un ton décalé pour annoncer le lancement d'une innovation majeure dans l'univers sanitaire, au travers d'une campagne multicanale d'envergure. En droite ligne de sa philosophie d'entreprise, Nicoll va ainsi placer l'installateur au cœur même de sa stratégie de communication...**

Une phase de teasing entre le 14 et le 28 février

À l'occasion de la Saint-Valentin, "date clin d'œil", **Nicoll** prévoit de diffuser successivement une série de petites annonces humoristiques et énigmatiques, mettant en scène des plombiers quelque peu désabusés, à la recherche de LA rencontre qui va bouleverser leur vie et changer profondément leurs habitudes.

Une campagne multicanale d'envergure que **Nicoll** orchestre sur son site Internet et ses réseaux sociaux, et qui sera relayée par envois d'e-mailings aux négociants, et professionnels du bâtiment, en complément d'insertions dans les médias

Une saga à suivre à partir du 14 février, mais il faudra patienter jusqu'au 1^{er} mars pour que Nicoll révèle sa nouvelle solution...



Rémy, 36 ans, plombier au bord de la déprime, cherche partenaire facile à vivre, fiable, à l'esprit inventif. Partant pour vivre une nouvelle complicité sans nuages.

Pour en savoir plus, rendez-vous le 21 février !

INNOVATION *Nicoll*

doc. Nicoll



Paul, 42 ans, plombier désabusé, aimerait faire LA rencontre de sa vie, celle qui va bousculer ses habitudes et rendre son quotidien plus facile !

Pour en savoir plus, rendez-vous le 1^{er} mars !

INNOVATION *Nicoll*

doc. Nicoll

www.nicoll.fr

Pour toute information complémentaire :
Nicoll - 37, rue Pierre-et-Marie-Curie
BP 10966 - 49309 Cholet Cedex
Tél. 02 41 63 73 83 - Fax 02 41 63 73 84

Filiale du groupe Aliaxis, un des leaders mondiaux de la fabrication et de la commercialisation de solutions plastiques pour le bâtiment, l'industrie et les travaux publics, Nicoll est depuis 60 ans l'un des premiers fabricants européens de produits en matériaux de synthèse. Spécialisé dans l'injection et l'extrusion, Nicoll double sa haute technicité d'une politique très avancée de créativité et d'innovation. Les certifications ISO 14001 et ISO 9001 version 2000 ainsi que l'ISO 50001, obtenue en avril 2015, confirment l'engagement qualitatif de Nicoll et son souci permanent de préserver l'environnement.

SCHILLING
communication

CONTACT PRESSE : SCHILLING COMMUNICATION / 11, boulevard du Commandant Charcot / 17440 Aytré
Tél. 05 46 50 15 15 / Fax 05 46 50 15 19 / agence.schilling@n-schilling.com / www.n-schilling.com
@AgenceSchilling / www.facebook.com/agenceschilling / [Linkedin](https://www.linkedin.com/in/agenceschilling) <https://fr.linkedin.com/in/agenceschilling>

Visuels téléchargeables
sur www.n-schilling.com
ou sur demande